

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „ZAWSZE COŚ DO ODKRYCIA” POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady sprzedaży promocyjnej pod nazwą „ZAWSZE COŚ DO ODKRYCIA” (dalej: „Promocja”).
2. Promocja przeprowadzona zostanie w Centrum Handlowo-Rozrywkowym Lublin Plaza mieszczącym się w Lublinie przy ul. Lipowej 13 (dalej: „Centrum”).
3. Organizatorem Promocji, zwanym dalej „Organizatorem”, jest PP1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, przy ul. Nałęczowskiej 9a, 02-922 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000501997 NIP: 521-366-79-95, REGON: 147146920, działająca na zlecenie KLP Lublin spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000476430, NIP 7010395400, kapitał zakładowy: 123 234 750 złotych.
4. Fundatorem Nagród w Promocji jest Lublin Plaza.
5. Promocja rozpocznie się w dniu 21 września 2023 r. i potrwa do 23 września 2023 r. lub zakończy się we wcześniejszym terminie wynikającym z Regulaminu („Okres Trwania Promocji”).
6. Celem wzięcia udziału w Promocji, należy dokonać zakupów w dniach 21-32 września w godzinach funkcjonowania Centrum.
7. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
8. W Promocji mogą uczestniczyć tylko osoby fizyczne pełnoletnie będące konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego (tj. niedokonujące zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem pracowników i współpracowników Organizatora, Fundatora, Klepierre Management Polska sp. z o.o., osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
9. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 7 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w Okresie Trwania Promocji dokonają zakupów w Centrum i zachowają oryginalny paragon (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych w tym papierosów elektronicznych, produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych, doładowań telefonów, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek usługi dokonywane u operatorów telekomunikacyjnych, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek usługi dokonywane w oddziałach banku, spłaty rat kredytów regulowanych w punktach świadczących tego typu usługi, zakupu kart podarunkowych, wpłat i wypłat w bankomatach.
2. W przypadku, gdy na paragonie znajduje się niedozwolony produkt wskazany w pkt. 1 powyżej, kwota paragonu zostanie pomniejszona o wartość takiego produktu.
3. Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która okaże Organizatorowi w punkcie obsługi promocji zlokalizowanym na pasażu Centrum („Punkt Obsługi Promocji”) maksymalnie dwa paragony, każdy od innego sprzedawcy lub usługodawcy (dalej: „Uczestnik”). Za zakupy udokumentowane na jednym

komplecie paragonów Organizator przyznaje jedną nagrodę. Organizator przyznaje Uczestnikom nagrody zgodnie z zasadami określonymi w Części III Regulaminu.

4. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, nagroda nie zostanie wydana.

5. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

Część III. ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD

1. W ramach Promocji przyznawana jest nagroda w postaci Karty Podarunkowej na kwotę 100,00 zł brutto („Nagroda”) do wykorzystania na terenie Lublin Plaza lub ekologiczna torba zakupowa z logotypem LUBLIN PLAZA oraz ekologicznym gadżetem w środku w postaci butelki, kosmetyczki lub stojaka na telefon.

2. Uczestnik, który w celu rejestracji okaże Organizatorowi w Punkcie Obsługi Promocji maksymalnie dwa paragony, każdy od innego sprzedawcy lub usługodawcy za łączną kwotę co najmniej 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto i spełni pozostałe wymogi Regulaminu w Okresie Trwania Promocji otrzymuje jedną Nagrodę w postaci Karty Podarunkowej.

4. Uczestnik, który w celu rejestracji okaże Organizatorowi w Punkcie Obsługi Promocji maksymalnie dwa paragony, każdy od innego sprzedawcy lub usługodawcy za łączną kwotę co najmniej 80,00 zł (słownie: osiemdziesiąt złotych) brutto i spełni pozostałe wymogi Regulaminu w Okresie Trwania Promocji otrzymuje jedną Nagrodę w postaci ekologicznej torby zakupowej z logotypem LUBLIN PLAZA oraz ekologicznym gadżetem w środku w postaci butelki, kosmetyczki lub stojaka na telefon.

5. Liczba Nagród przeznaczonych na każdy dzień Promocji wynosi 100 sztuk Kart Podarunkowych i 35 sztuk ekologicznych toreb z gadżetem. W przypadku niewyczerpania liczby Nagród przeznaczonych na określony dzień Promocji, Nagrody te przechodzą na następny dzień Promocji.

5. Całkowita liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie 405 sztuk.

6. Uczestnik może wziąć udział w akcji tylko jeden raz w każdym dniu Promocji.

7. Karty podarunkowe będą mogły być odebrane przez Uczestnika w Punkcie Obsługi Promocji w dniu okazania i rejestracji paragonów w jednym z trzech wybranych przez Uczestnika boksów umieszczonych w Punkcie Obsługi Promocji, przy czym na każdym boksie znajdować się będzie informacja, jakiego typu karty podarunkowe znajdują się w środku, a u hostess będzie się znajdowała lista z nazwami najemców sklepów na terenie Centrum, w których można zrealizować karty podarunkowe.

8. W każdym z trzech boksów zostanie zamontowana mini kamera typu go pro, która będzie nagrywała reakcje uczestników wchodzących do boksu. Z nagrań tych zostanie stworzona video relacja z Promocji, która będzie wykorzystywana wyłącznie na potrzeby wewnętrzne Organizatora przez okres nie dłuższy niż 5 lat.

9. Warunkiem wejścia Uczestnika do boksu i odbioru karty podarunkowej jest spełnienie przez uczestnika określonych w Regulaminie warunków zakupów i okazania paragonów oraz podpisanie przez Uczestnika przed wejściem do boksu pisemnego oświadczenia o udzieleniu zezwolenia na rozpowszechnianie przez Organizatora anonimowego wizerunku Uczestnika utrwalonego w boksie w video relacji z Promocji wykorzystywanej wyłącznie na potrzeby wewnętrzne Organizatora przez okres nie dłuższy niż 5 lat oraz pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie w tym celu przez Organizatora danych osobowych Uczestnika – utrwalonego wizerunku Uczestnika oraz imienia i nazwiska Uczestnika.

10. Organizator gwarantuje przyznanie Nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 5 powyżej, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Fundatora.

11. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
12. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń.

Część IV. REKLAMACJE

1. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej nadanej listem poleconym na adres Organizatora na przebieg Promocji nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Promocji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny lub adres e-mail, daty i miejsca odbioru nagrody, powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
4. W przypadku zgłoszenia reklamacji Administratorem danych osobowych jest Organizator.
5. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@dnagroup.pl.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
7. Uczestnikom, którzy podają dane osobowe na potrzeby rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. przenoszenia danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu,
 - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
8. Na potrzeby rozpatrzenia reklamacji Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestnika:
 - a. Imię i Nazwisko,
 - b. adres korespondencyjny lub adres e-mail,
9. Uczestnikom, którzy złożyli reklamację przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych w zakresie przetwarzania danych osobowych.
10. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników którzy złożyli reklamację nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane Uczestników którzy złożyli reklamacje nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
12. Dane Uczestników którzy złożyli reklamację będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

14. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje będą przetwarzane na podstawie art. 6 pkt. 1 lit. b) i c) RODO.

Część V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Regulamin dostępny jest do wglądu w trakcie trwania Promocji w Punkcie Obsługi Promocji oraz w siedzibie Organizatora.

2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.

3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.

4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji.

5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby, którymi się posługuje w trakcie Promocji, tak jak za własne działania i zaniechania.