

## **REGULAMIN**

### **Konkursu "Moda na podróż"**

#### **Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „Moda na podróż” (dalej: „**Konkurs**”).

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w Centrum Handlowym Lublin Plaza mieszczącym się przy ul. Lipowa 13, 20-020 Lublin (dalej: „**Centrum**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Monika Ledóchowska prowadząca działalność pod nazwą QRA PRODUCTION Monika Ledóchowska z siedzibą w Warszawie, ul. Chłodna 48/104, 00-872 Warszawa, NIP : 723 13 95 901 (dalej „**Organizator**”) działająca na zlecenie KLP Lublin Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 476430, NIP: 7010395400, kapitał zakładowy 5.000 zł (dalej „**Zleceniodawca**”).
3. Konkurs odbywać się będzie w dniach: 13.05 - 25.05.2019 r., w godzinach 12.00 - 20.00. We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów i zgłosić paragon fiskalny w ramach Konkursu.
4. Organizator zapewnia, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
5. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także zarządcy Centrum, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy w Centrum, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Konkursu.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 4 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczyzm, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
8. Uczestniczenie w Konkursie jest dobrowolne.
9. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Organizator.
10. Konkurs jest prowadzony zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

#### **Część II. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników jest KLP Lublin Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 476430, NIP: 7010395400, kapitał zakładowy 5.000 zł. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**”).

2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [iod.pl@klepierre.com](mailto:iod.pl@klepierre.com)
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu, przyznania nagród, w celach podatkowych - jeżeli występują obowiązki podatkowe.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje do:
  - a. sprostowania danych,
  - b. usunięcia danych,
  - c. ograniczenia przetwarzania danych,
  - d. przenoszenia danych,
  - e. wniesienia sprzeciwu,
  - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane osobowe:
  - a. imię i nazwisko,
  - b. numer telefonu,
7. Organizator będzie zbierał również następujące dane w celach ewidencyjnych:
  - a. podpis potwierdzający udział w Konkursie,
  - b. datę dowodu zakupu,
  - c. wartość dowodu zakupu,
  - d. numer dowodu zakupu,
  - e. ilość zebranych kwiatów w konkursie,
  - f. numer gracza.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Administrator dane osobowe Laureatów Konkursu, może wykorzystywać do celów marketingowych związanych z realizacją i promocją niniejszego Konkursu oraz Centrum. Administrator uprawniony jest w ramach realizacji ww. działań m.in. do publikacji zdjęć na swojej stronie internetowej oraz na swoim koncie Facebook. Administrator uprawniony jest do przekazania danych osobowych do Spółek Grupy Klépierre. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Administratora przez okres 60 dni liczonych od daty zakończenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą przez Administratora przez okres 5 lat (ze względu na treść i wymogi przepisów podatkowych), a przez okres 3 lat w celach marketingowych.
11. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
  - a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
  - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
  - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
12. Klauzula informacyjna zawarta jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

13. Organizator oraz Realizator zawarli umowy regulujące przekazanie danych osobowych Uczestników Konkursu.

### Część III. ZASADY UCZESTNICZENIA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które w dniach 13.05 - 25.05.2019 r. dokonają zakupów w Centrum i zachowają oryginalny paragon fiskalny/dowód zakupu (faktury nie będą akceptowane). Konkurs dotyczy zakupu wszelkich produktów z wyłączeniem:
  - a. zakupów artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,
  - b. zakupów wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych, zakupów artykułów eSmoking World),
  - c. zakupów w supermarkecie Stokrotka,
  - d. zakupów produktów leczniczych,
  - e. zakupów mleka początkowego,
  - f. wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach,
  - g. transakcji kantorowych,
  - h. doładowań telefonów,
  - i. transakcji zapłaty za jakiejkolwiek usługi dokonywane w punktach Play, Plus, Orange, UPC,
  - j. transakcji zapłaty za jakiejkolwiek usługi dokonywane w oddziałach banku,
  - k. spłat raty kredytu regulowanych w punktach świadczących tego typu usługi,
  - l. zakupu kart podarunkowych,
  - m. wpłat i wypłat bankomatowych.
2. Uczestnikiem Konkursu zostaje osoba, która zgłosi się do Punktu Obsługi Konkursu mieszczącego się w pasażu Centrum (dalej: „**Punkt Promocji**”) i przedstawi **Organizatorowi** maksymalnie dwa paragony fiskalne za zakupy, na łączną kwotę co najmniej 150 złotych (dalej: „**Uczestnik**”). Za zakupy udokumentowane paragonem fiskalnym lub parą paragonów Organizator przyznaje prawo do jednokrotnego zagrania na tablecie w grę Moda na podróże;
3. W protokole nagród na podstawie paragonów fiskalnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, Organizator pokwituje prawo do jednokrotnego zagrania na tablecie w grę Moda na podróże. Zagranie w grę Moda na podróże, jest możliwe po zarejestrowaniu się Uczestnika i po podaniu danych osobowych na potrzeby Konkursu (tj. imię, nazwisko oraz numer telefonu uczestnika);
4. W trakcie gry na tablecie w grę „Moda na podróże”, Uczestnik w wyznaczonym czasie powinien uzbierać jak najwięcej spadających walizek.
5. W przypadku paragonów fiskalnych lub Pary Paragonów, na których widnieją zakupy towarów wyłączonych z konkursu, (o których mowa w Części III pkt 1 niniejszego Regulaminu), podstawą do możliwości zagrania w grę Moda na podróże, będzie kwota paragonu (lub Pary Paragonów), pomniejszona o wartość zakupu towarów wyłączonych.
6. Każdego dnia trwania Konkursu wyłonionych zostanie 20 Uczestników, którzy w określonym przez Organizatora czasie zbiorą jak największą liczbę spadających walizek (dalej: „**Finalista**”).
7. Każdego dnia Finaliści Konkursu otrzymają nagrody dodatkowe w postaci karty podarunkowej o wartości 50 zł brutto każda (słownie: pięćdziesiąt złotych).Wykaz oraz kolejność wydawania nagród dodatkowych w postaci kart podarunkowych stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
8. Każdego dnia trwania Konkursu tj. 13-25.052019, spośród Finalistów, zostanie wyłoniona jedna osoba, która uzyska najlepszy wynik w danym dniu. Finalista z najlepszym wynikiem otrzyma nagrodę dnia w postaci zestawu 3 walizek podróżnych firmy Ochnik.

9. W Konkursie spośród Finalistów, w terminie oznaczonym w zdaniu następnym, wyłonionych zostanie 6 Uczestników, którzy podczas trwania całego Konkursu uzyskali najlepszy wynik (dalej: „**Zwycięzca**”). W terminie 13-19.05.2019 wyłonionych zostanie 3 Zwycięzców oraz w terminie 20-25.05.2019 wyłonionych zostanie kolejnych 3 Zwycięzców. W sytuacji gdy kilku Uczestników otrzyma ten sam wynik, o kolejności Zwycięzców decydować będzie data oraz godzina gry zarejestrowana na tablecie.
10. Dodatkowo każdego dnia trwania Konkursu tj. 13-25.05.2019, pierwszych 100 Uczestników Konkursu, otrzyma nagrodę gwarantowaną w postaci dmuchanej poduszki podróżnej.
11. W przypadku, gdy kilku Uczestników będzie miało taką samą ilość zebranych walizek podczas gry na tablecie w grę Moda na Podróż, **Zwycięzcą** lub **Finalistą** zostaje osoba, która wcześniej zgłosiła paragon (lub parę paragonów) do Konkursu (zgodnie z datą i godziną rejestracji paragonu w Punkcie Promocji).
12. Uczestnik, który został **Zwycięzcą** lub **Finalistą** traci możliwość ponownego wzięcia udziału w Konkursie.
13. Zgłoszenie Uczestnika do Konkursu, który był już **Zwycięzcą** lub **Finalistą** zostanie odrzucone.
14. Uczestnik może brać udział w Konkursie na podstawie kolejnych paragonów lub par paragonów na kwotę co najmniej 150 zł do czasu otrzymania tytułu Zwycięzcy lub Finalisty albo zakończenia konkursu albo do wyczerpania puli nagród.
15. Jeden paragon może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz. Organizator stempluje paragony fiskalne oraz pary paragonów w celu wyeliminowania ich z Konkursu.
16. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonów fiskalnych, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu fiskalnego, nie dłużej jednak niż do 10-go dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu fiskalnego.
17. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu fiskalnego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

#### **Część IV. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Każdego dnia trwania Konkursu po godz. 20:00, jednak nie później niż do godziny 12:00 dnia kolejnego, odbędzie się ogłoszenie Finalistów.
  2. Każdego dnia Komisja powołana przez Organizatora wyłoni 20 (słownie: dwudziestu) Finalistów, którym zostaną wręczone nagrody dodatkowe, w postaci karty podarunkowej o wartości 50 zł brutto każda.
  3. W Konkursie do wygrania jest łącznie 260 kart podarunkowych o łącznej wartości 13 000 zł brutto (słownie: szesnaście tysięcy dwieście pięćdziesiąt złotych brutto)
  4. W Konkursie do wygrania jest łącznie 6 nagród głównych o łącznej wartości 16 000 zł brutto (słownie: szesnaście tysięcy złotych 00/100).
  5. W dniach 13-19.05.2019 do wygrania są 3 (słownie: trzy) nagrody główne ufundowane przez Organizatora:
    - a) za zajęcie 1 miejsca – karta przedpłacona do wykorzystania w biurze podróży: Itaka, Tui lub Rainbow w Galerii Lublin Plaza o wartości 5000 zł brutto za zajęcie 2 miejsca – karta przedpłacona do wykorzystania w biurze podróży: Itaka, Tui lub Rainbow w Galerii Lublin Plaza o wartości 2000 zł brutto
    - b) za zajęcie 3 miejsca – karta przedpłacona do wykorzystania w biurze podróży: Itaka, Tui lub Rainbow w Galerii Lublin Plaza o wartości 1000 zł brutto
  6. W dniach 20-25.05.2019 do wygrania są 3 (słownie: trzy) nagrody główne ufundowane przez Organizatora:
    - c) za zajęcie 1 miejsca – karta przedpłacona do wykorzystania w biurze podróży: Itaka, Tui lub Rainbow w Galerii Lublin Plaza o wartości 5000 zł brutto
  7. za zajęcie 2 miejsca – karta przedpłacona do wykorzystania w biurze podróży: Itaka, Tui lub Rainbow w Galerii Lublin Plaza o wartości 2000 zł brutto za zajęcie 3 miejsca – karta przedpłacona do wykorzystania w biurze podróży: Itaka, Tui lub Rainbow w Galerii Lublin Plaza o wartości 1000 zł brutto
- Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi

w dniu 19.05.2019 po godzinie 20:00, jednak nie później niż do godziny 12:00 dnia kolejnego, oraz w dniu 25.05.2019 po godzinie 20:00, jednak nie później niż do godziny 12:00 dnia kolejnego.

8. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej telefonicznie.
9. Nagrody będzie można odebrać w Punkcie Obsługi Konkursu do dnia 25.05.2019 r. bądź w późniejszym terminie w Administracji CH Lublin Plaza, nie później jednak niż w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
10. Przy zgłoszeniu po odbiór nagrody konieczne jest okazanie dokumentu potwierdzającego tożsamość, dowodu zakupu na podstawie którego Uczestnik mógł wziąć udział w Konkursie, a także podanie niezbędnych danych Uczestnika i podpisanie Protokołu Odbioru Nagrody.
11. W przypadku nie spełnienia choćby jednego z powyższych warunków prawo do nagrody dla konkretnego Uczestnika, który nie spełnił jednego z powyższych warunków przepada i wraca do puli nagród konkursu. Uczestnik ten zostaje wykluczony z dalszego udziału w konkursie, a jego zgłoszenia do konkursu podlegają odrzuceniu.
12. Organizator przyznaje Uczestnikom nagrody zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
13. Uczestnik nie może w zamian za nagrodę otrzymać ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
14. Nagroda w Konkursie zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
15. Niewydane nagrody przechodzą na rzecz Zleceniodawcy.
16. Do nagrody w Konkursie przypisane jest świadczenie dodatkowe w wysokości podatku od nagrody. Płatnikiem podatku jest Organizator.

#### **Część V. KOMISJA KONKURSOWA**

1. Organizator powoła Komisję Konkursową, która będzie czuwała nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wejdą dwie osoby, tj. Przedstawiciel Organizatora oraz Przedstawiciel Centrum
2. Do zadań Komisji należy:
  - a. Wyłonienie Finalistów każdego dnia zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
  - b. wyłonienie Zwycięzców Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
  - c. podpisanie listy wybranych zgłoszeń,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych,
  - e. sporządzenie protokołu z wynikami Konkursu

#### **Część VI. REKLAMACJE**

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w czasie trwania Konkursu, nie później jednak niż 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację. Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji. Reklamacje należy kierować pisemnie dopiskiem na kopercie: „Reklamacja – Moda na Podróż” na adres siedziby Organizatora: QRA PRODUCTION, ul. Chłodna 48/104, 00-872 Warszawa.
3. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu Komisji Konkursowej listem poleconym najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

#### **Część VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w Administracji Centrum Handlowego Lublin Plaza, w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Konkursu również w Punkcie Obsługi Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.

**KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU**

**„MODA NA PODRÓŻE”**

Data: 09.05.2019r.

Stosownie do postanowień art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

**I. Informuje, że:**

a. Administratorem Danych Osobowych jest:

Nazwa Administratora Danych Osobowych	Adres	Dane kontaktowe
KLP Lublin Sp. z o.o.	Al. Armii Ludowej 26 00-609 Warszawa	Tel. 81 536 22 03 e-mail: iod.pl@klepierre.com

b. Współadministratorem Danych Osobowych jest:

Nazwa Współadministratora Danych Osobowych	Adres	Dane kontaktowe
Klepierre Management Polska Sp. z o.o.	Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa	e-mail: iod.pl@klepierre.com

c. Punkt kontaktowy Administratora Danych Osobowych/Inspektora Ochrony Danych:

Adres	Dane kontaktowe
Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa	e-mail: iod.pl@klepierre.com

Pod ww. adresem można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w sprawach związanych z ochroną, gromadzeniem, przetwarzaniem, modyfikowaniem i usunięciem danych osobowych.

**II. Definicje:**

1. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
2. **Dane osobowe/dane** - oznaczają informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej;
3. **Przetwarzanie** - oznacza operację lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, taką jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie,

ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie;

4. **Zgoda osoby, której dane dotyczą** – oznacza dobrowolne, konkretne, świadome i jednoznaczne okazanie woli, osoby, której dane dotyczą, w formie oświadczenia lub wyraźnego działania potwierdzającego, przyzwalającego na przetwarzanie dotyczących danych osobowych;
5. **Odbiorca danych** – oznacza osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub inny podmiot, któremu ujawnia się dane osobowe, niezależnie od tego, czy jest stroną trzecią. Organy publiczne, które mogą otrzymywać dane osobowe w ramach konkretnego postępowania zgodnie z prawem powszechnie obowiązującym, nie są jednak uznawane za odbiorców - przetwarzanie tych danych przez te organy publiczne musi być zgodne z przepisami o ochronie danych mającymi zastosowanie stosownie do celów przetwarzania; przy czym przez sformułowanie „strona trzecia” rozumie się osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub podmiot inny niż osoba, której dane dotyczą, administrator, podmiot przetwarzający czy osoby, które – z upoważnienia Administratora lub podmiotu przetwarzającego – mogą przetwarzać dane osobowe.

### III. Informacje o pobieranych/gromadzonych danych:

1. Cel przetwarzania:
  - a. wypełnianie obowiązków i uprawnień związanych z udziałem w Konkursie (w celu, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu),
  - b. rozliczenie podatku,
  - c. wypełnianie obowiązków wobec organów/urzędów państwowych/samorządowych,
  - d. wypełnianie obowiązków związanych z księgowaniem i sprawozdawczością finansową.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest: art. 6 ust. 1 lit. c i f – przetwarzanie jest niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i potwierdzenia prawa do otrzymania nagrody, a także rozliczenia Konkursu pod względem formalno-prawnym.
3. Zasady przekazania danych osobowych do Administratora Danych Osobowych:
  - a. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne.
  - b. Niepodanie danych osobowych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
  - c. Podanie danych osobowych jest konieczne do wypełnienia obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz skorzystania z prawa rękojmi.
4. Kategorie odnośnych danych osobowych: dane Uczestników Konkursu.
5. Informacje o odbiorcach danych osobowych lub o kategoriach odbiorców, jeżeli istnieją: uprawnione organy administracji publicznej, w tym karno-skarbowe.
6. Informacje o zamiarze przekazania danych osobowych odbiorcy w państwie trzecim lub organizacji międzynarodowej oraz o stwierdzeniu lub braku stwierdzenia przez Komisję Europejską odpowiedniego stopnia ochrony lub w przypadku przekazania, o którym mowa w art. 46, art. 47 lub art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO: dane osobowe mogą być przekazane do Spółek Grupy Kapitałowej Klepierre.
7. Informacja o zawarciu umowy powierzenia przetwarzania: zawierane są umowy powierzenia przetwarzania z dostawcami i podmiotami świadczącymi usługi na rzecz Spółek Grupy Kapitałowej Klepierre, np. w zakresie serwisu sprzętu i oprogramowania, audytorami, podmiotami współpracującymi ze Spółkami Grupy Kapitałowej Klepierre w zakresie obsługi księgowo-administracyjno-prawej, firmami windykacyjnymi i ubezpieczycielami. Ponadto, została zawarta umowa powierzenia przetwarzania z Organizatorem Konkursu, tj.

Nazwa Podmiotu przetwarzającego	Adres	Dane kontaktowe
Qra Production	Ul. Chłodna 48/104, 00 – 872 Warszawa	Tel. 22 403 49 72  e-mail: biuro@qraproduction.pl



dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych tego podmiotu:

Adres	Dane kontaktowe
Ul. Chłodna 48/104, 00 – 872 Warszawa	Tel. 22 403 49 72 e-mail: biuro@qraproduction.pl

8. Okres przez który dane osobowe będą przechowywane, a gdy nie jest to możliwe, kryteria ustalania tego okresu: dane osobowe są przetwarzane przez okres prowadzenia Konkursu i jego rozliczenia (do momentu zakończenia działań reklamacyjnych); ze względów podatkowych (Zwycięzcy i Finaliści) – przez 5 lat, a w przypadku wystąpienia roszczeń do czasu prawomocnego rozstrzygnięcia sporu przez sąd między stronami.
9. Źródło pochodzenia danych osobowych: dane zostały przekazane przez osoby, których dane są przetwarzane.
10. Informacja o profilowaniu (przez profilowanie rozumie się dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się): dane osobowe nie są profilowane.

#### IV. Informacja o prawach osoby, której dane są przetwarzane:

1. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do złożenia skargi związanej z przetwarzaniem jej danych osobowych przez Administratora lub podmiot/organizację, której dane osobowe zostały przekazane do:

Nazwa organu nadzoru	Adres	Dane kontaktowe
Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych	ul. Stawki 2 00-193 Warszawa	tel. 606 950 000 fax. 22 531 03 01 <a href="https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt">https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt</a>

2. Informacje o prawie do wniesienia żądania udzielenia informacji o przetwarzanych danych:
  - a. Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do złożenia w każdym czasie żądania udzielenie jej informacji o przetwarzanych danych.
  - b. Administrator bez zbędnej zwłoki – nie później niż w terminie miesiąca od otrzymania żądania – udziela osobie, której dane dotyczą, informacji o działaniach podjętych w związku z żądaniem na podstawie art. 15 – 22 RODO (żądanie do sprostowania, zaprzestania lub usunięcia danych osobowych). W razie potrzeby termin ten można przedłużyć o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań. W terminie miesiąca od otrzymania żądania Administrator informuje osobę, której dane dotyczą o takim przedłużeniu terminu, z podaniem przyczyn opóźnienia. Jeśli osoba, której dane dotyczą, przekazała swoje żądanie elektronicznie, w miarę możliwości informacje także są przekazywane elektronicznie, chyba że osoba, której dane dotyczą, zażąda innej formy.
  - c. Jeżeli Administrator nie podejmuje działań w związku z żądaniem osoby, której dane dotyczą, to niezwłocznie – najpóźniej w terminie miesiąca od otrzymania żądania – informuje osobę, której dane dotyczą, o powodach niepodjęcia działań oraz o możliwości wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz skorzystania ze środków ochrony prawnej przed sądem.
  - d. Jeżeli Administrator ma uzasadnione wątpliwości co do tożsamości osoby fizycznej składającej żądanie, może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia tożsamości osoby, której dane dotyczą.
  - e. Informacji udziela się na piśmie lub w inny sposób, w tym w stosownych przypadkach – elektronicznie. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, tego zażąda, informacji można udzielić ustnie, o ile innymi sposobami potwierdzi się tożsamość osoby, której dane dotyczą.
3. Informacja o prawie wniesienia żądania wniesienia sprostowania jej danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych

danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia. Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do złożenia żądania w każdym czasie u Administratora.

4. Informacja o prawie wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania jej danych w następujących przypadkach:
  - a. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych.
  - b. przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania.
  - c. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
  - d. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.

Jeżeli przetwarzanie zostało ograniczone, takie dane osobowe będą dalej przetwarzane, z wyjątkiem przechowywania, wyłącznie za zgodą osoby, której dane dotyczą, lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii lub państwa członkowskiego.

5. Informacja o prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, w tym profilowania. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
6. Informacja dotycząca „prawa do bycia zapomnianym”: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej danych osobowych, a Administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć dane osobowe, jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
  - a. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
  - b. brak jest podstawy prawnej przetwarzania;
  - c. osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na wobec przetwarzania;
  - d. dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
  - e. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator;
  - f. dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego.

<b>TERMIN KONKURSU</b>	<b>IŁOŚĆ ORAZ KOLEJNOŚĆ WYDAWANIA NAGRÓD</b>
<b>13.05.2019 (poniedziałek)</b>	4 x karta podarunkowa TKMAXX 4x karta podarunkowa RESERVED 4x karta podarunkowa SEPHORA 4x karta podarunkowa DOUGLAS 4x karta podarunkowa EMPIK
<b>14.05.2019 (wtorek)</b>	4 x karta podarunkowa TKMAXX 4x karta podarunkowa RESERVED 4x karta podarunkowa SEPHORA 4x karta podarunkowa DOUGLAS 4x karta podarunkowa EMPIK
<b>15.05.2019 (środa)</b>	4 x karta podarunkowa TKMAXX 4x karta podarunkowa RESERVED 4x karta podarunkowa SEPHORA 4x karta podarunkowa DOUGLAS 4x karta podarunkowa EMPIK
<b>16.05.2019 (czwartek)</b>	4 x karta podarunkowa TKMAXX 4x karta podarunkowa RESERVED 4x karta podarunkowa SEPHORA 4x karta podarunkowa DOUGLAS 4x karta podarunkowa EMPIK
<b>17.05.2019 (piątek)</b>	4 x karta podarunkowa TKMAXX 4x karta podarunkowa RESERVED 4x karta podarunkowa SEPHORA 4x karta podarunkowa DOUGLAS 4x karta podarunkowa EMPIK
<b>18.05.2019 (sobota)</b>	4 x karta podarunkowa TKMAXX 4x karta podarunkowa RESERVED 4x karta podarunkowa SEPHORA 4x karta podarunkowa DOUGLAS 4x karta podarunkowa EMPIK
<b>19.05.2019 (niedziela)</b>	4 x karta podarunkowa TKMAXX 4x karta podarunkowa RESERVED 4x karta podarunkowa SEPHORA 4x karta podarunkowa DOUGLAS 4x karta podarunkowa EMPIK
<b>20.05.2019 (poniedziałek)</b>	4 x karta podarunkowa TKMAXX 4x karta podarunkowa RESERVED 4x karta podarunkowa SEPHORA 4x karta podarunkowa DOUGLAS 4x karta podarunkowa EMPIK
<b>21.05.2019 (wtorek )</b>	4 x karta podarunkowa TKMAXX 4x karta podarunkowa RESERVED 4x karta podarunkowa SEPHORA 4x karta podarunkowa DOUGLAS 4x karta podarunkowa EMPIK

<b>22.05.2019 (środa)</b>	4 x karta podarunkowa TKMAXX 4x karta podarunkowa RESERVED 4x karta podarunkowa SEPHORA 4x karta podarunkowa DOUGLAS 4x karta podarunkowa EMPIK
<b>23.05.2019 (czwartek)</b>	4 x karta podarunkowa TKMAXX 4x karta podarunkowa RESERVED 4x karta podarunkowa SEPHORA 4x karta podarunkowa DOUGLAS 4x karta podarunkowa EMPIK
<b>24.05.2019 (piątek)</b>	4 x karta podarunkowa TKMAXX 4x karta podarunkowa RESERVED 4x karta podarunkowa SEPHORA 4x karta podarunkowa DOUGLAS 4x karta podarunkowa EMPIK
<b>25.05.2019 (sobota)</b>	4 x karta podarunkowa TKMAXX 4x karta podarunkowa RESERVED 4x karta podarunkowa SEPHORA 4x karta podarunkowa DOUGLAS 4x karta podarunkowa EMPIK
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>52x karta TKMAXX</b> <b>52x karta RESERVED</b> <b>52x karta SEPHORA</b> <b>52x karta DOUGLAS</b> <b>52x karta EMPIK</b> <b>Łącznie 260 kart podarunkowych</b>

**Zasady przetwarzania danych osobowych  
do zlecenia organizacji i przeprowadzenia Konkursu „Moda na podróżę”**

**Administrator** – KLP Lublin sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 476430, NIP: 7010395400, kapitał zakładowy 5.000 zł;

**Podmiotem przetwarzającym** - Monika Ledóchowska, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „Qra Production Monika Ledóchowska” z zakładem głównym w Warszawie przy ul. Chłodnej 48/104, 00-872 Warszawa, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, PESEL: 76071804308, NIP: 7231395901, REGON: 141665084, organizator Konkursu „Urodzinowy Bit Miasta”.

dalej łącznie zwanymi „**Stronami**”.

Strony niniejszym postanawiają, co następuje:

1. Administrator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych 2016/679/WE, zwanego dalej „**RODO**”.
2. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się przetwarzać zgromadzone dane w sposób zapewniający spełnienie wymogów określonych w **RODO**, jak również w innych przepisach mających zastosowanie do przetwarzania powierzonych danych i obowiązujących w trakcie realizacji zlecenia na organizację i realizację Konkursu - uwzględniając stan wiedzy technicznej, koszt wdrażania oraz charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Podmiot przetwarzający wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający temu ryzyku.
3. Podmiot przetwarzający w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu przetwarzał będzie następujące dane osobowe Uczestników **Konkursu**, (zwane dalej „**Konkursem**”):
  - a) imię i nazwisko,
  - b) nr telefonu,
  - c) wizerunek (zdjęcie).
4. Na podstawie art. 28 ust. 3 **RODO** Administrator powierza Podmiotowi przetwarzającemu przetwarzanie danych osobowych wskazanych w ust. 3 i 6, a Podmiot przetwarzający zobowiązuje się przetwarzać te dane w sposób zapewniający spełnienie wymogów określonych w **RODO**, jak również w innych przepisach mających zastosowanie do przetwarzania powierzonych danych i obowiązujących w trakcie realizacji Konkursu oraz przez okres przechowywania zgromadzonych danych - uwzględniając stan wiedzy technicznej, koszt wdrażania oraz charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Podmiot przetwarzający wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający temu ryzyku.
5. Celem przetwarzania danych jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu.
6. Przedmiotem przetwarzania są dane osobowe wskazane w ust. 3, w zakresie danych osobowych osób uczestniczących i nagrodzonych w Konkursie. Administrator powierza przetwarzanie Podmiotowi przetwarzającemu przetwarzani ww. danych osobowych.
7. Strony zgodnie oświadczają, że dane osobowe będą przetwarzane tylko na terenie Unii Europejskiej (UE),

z wyjątkiem danych osób, które zostały nagrodzone w Konkursie. Dane tych osób mogą być przekazywane przez Administratora do podmiotów wchodzących w skład Spółek Grupy Kapitałowej Klepierre, a tym samym mogą być przetwarzane również poza obszarem UE.

8. Kategoria osób, których dotyczą dane powierzone do przetwarzania obejmuje uczestników Konkursu.
9. Podmiot przetwarzający oświadcza, że będzie przetwarzał dane osobowe przez okres prowadzenia Konkursu i zakończenia działań reklamacyjnych. Dane Laureatów Konkursu będą przetwarzane przez Administratora przez okres 5 lat – ze względu na treść postanowień przepisów podatkowych oraz przez okres 3 lat – w celach marketingowych, zdjęcia, filmiki z udziałem Laureatów Konkursu mogą zostać zamieszczone na stronie [www.lublinplaza.pl](http://www.lublinplaza.pl) oraz na portalach Instagram ([www.instagram.com/lublinplaza/](https://www.instagram.com/lublinplaza/)) i Facebook (<https://www.facebook.com/Plaza.Lublin/>). Mogą one być zamieszczone i udostępniane na ww. stronie i na portalach przez okres 3 lat.
10. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do:
  - a) wykorzystania danych osobowych w zakresie określonym w ust. 3 i celach określonych w ust. 5;
  - b) niewykonywania żadnych czynności związanych z dalszym przekazywaniem danych osobowych nieuregulowanych w niniejszych postanowieniach,
  - c) upoważnienia osób mających dostęp do danych osobowych do ich przetwarzania i zobowiązania ich do zachowania w tajemnicy danych osobowych oraz sposobów ich zabezpieczenia,
  - d) wdrożenia wymaganych przepisami prawa środków technicznych i organizacyjnych, zapewniających stopień bezpieczeństwa powierzonych do przetwarzania danych osobowych odpowiadający ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych w szczególności poprzez zastosowania urządzeń zapewniających pseudonimizację i szyfrowanie danych osobowych,
  - e) zgłaszania drugiej Stronie naruszenia danych osobowych bez zbędnej zwłoki po stwierdzeniu tego naruszenia, tj. w czasie nie dłuższym niż 6 h od momentu powzięcia informacji o zdarzeniu; Administrator zobowiązuje się ponadto, poinformować organ nadzoru o wystąpieniu incydentu, w terminie 72 godzin od jego wykrycia,
  - f) wdrożenia wymaganych przepisami prawa środków zapewniających poufność, integralność, dostępność danych osobowych i odporność systemów wykorzystanych do ich przetwarzania,
  - g) regularnego testowania, mierzenia i oceniania skuteczności środków technicznych i organizacyjnych mających zapewnić bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych,
  - h) niezwłocznego (nie później niż w terminie 4 dni roboczych, tj. od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy) usunięcia danych osobowych po okresie wskazanym w ust. 9,
  - i) prowadzenia Rejestru kategorii czynności przetwarzania, zgodnie z wymogami prawa powszechnie obowiązującego.
11. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do pomagania Administratorowi w wywiązywaniu się z jego obowiązków związanych z przetwarzaniem powierzonych do przetwarzania danych osobowych.
12. Strony zobowiązują się do szczególnej staranności w wykonaniu niniejszych postanowień, w tym zobowiązują się do skrupulatnego i dokładnego zapoznania osób biorących udział przy przetwarzaniu danych osobowych powierzonych na podstawie niniejszych postanowień z przepisami prawa powszechnie obowiązującego w zakresie ochrony danych osobowych oraz zobowiązania tych osób do złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z ww. przepisami prawa powszechnie obowiązującego w zakresie ochrony danych osobowych. Każda osoba przed dopuszczeniem jej do przetwarzania danych osobowych musi otrzymać stosowne upoważnienie. Ponadto, strony zobowiązują się do niezwłocznego informowania się, jeżeli ich zdaniem wydane mu polecenie stanowi

naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa krajowego oraz unijnego, w tym w zakresie w jakim regulują one zasady ochrony danych osobowych.

13. Strony mają prawo do przeprowadzania kontroli, audytu lub inspekcji w zakresie środków i sposobów zaangażowanych w przetwarzanie danych osobowych w zakresie koniecznym do wykazania zgodności przetwarzania danych z prawem i niniejszymi postanowieniami.
14. Strony zobowiązują się zająć niezwłocznie i właściwie każdym pytaniem dotyczącym danych osobowych, w szczególności tym dotyczącym organizacji ochrony danych osobowych oraz związanych z żądaniem osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. W tym celu Strony wdrożą odpowiednie środki techniczne i organizacyjne umożliwiające sprawne udzielenie odpowiedzi na zgłoszone żądanie.
15. Strony zgodnie postanawiają, że w przypadku przesyłania danych osobowych, dane te będą zabezpieczone podczas transmisji przez sieć publiczną za pomocą kryptograficznych środków ochrony danych osobowych.
16. Strony zobowiązują się, że podczas realizacji Umowy na organizację i przeprowadzenie Konkursu będą ze sobą ściśle współpracować, informując się wzajemnie o wszystkich okolicznościach mających lub mogących mieć wpływ na przetwarzanie i ochronę danych osobowych.
17. Administrator nie jest odpowiedzialny za zobowiązania Podmiotu przetwarzającego wobec osób trzecich nie przewidzianych niniejszymi postanowieniami ani za zobowiązania Podmiotu przetwarzającego wobec osób, które ten upoważnił do przetwarzania danych. Podmiot przetwarzający nie jest odpowiedzialny za zobowiązania Administratora wobec osób trzecich nie przewidzianych niniejszymi postanowieniami ani za zobowiązania Administratora wobec osób, które ten upoważnił do przetwarzania danych.
18. Podmiot przetwarzający w imieniu Administratora zobowiązany jest poinformować Uczestników Konkursu o zasadach przetwarzania danych osobowych – zgodnie z treścią art. 13 i 14 RODO, w tym o powierzeniu danych osobowych Monice Ledóchowskiej, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „Qra Production Monika Ledóchowska” oraz uzyskać w imieniu i na rzecz Administratora zgody od Uczestników Konkursu na przetwarzania danych osobowych. Do obowiązków tych należą w szczególności:
  - a) obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te Administrator bezpośrednio pozyskał. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (art. 13 ust. 4 RODO),
  - b) obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane pośrednio pozyskał, chyba, że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO,
  - c) dostarczenie każdemu z uczestników klauzuli informacyjnej związanej z przetwarzaniem danych osobowych uczestników przez Administratora oraz Podmiot przetwarzający i zapewnić zapoznanie się z nią przez każdego uczestnika.
19. Zbieranie danych osobowych bezpośrednio od osób, których dane dotyczą, będzie odbywać się na podstawie zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z art. 6. ust. 1 lit. a) RODO. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do zbierania zgód w imieniu Administratora przed rozpoczęciem przetwarzania, a następnie do niezwłocznego przekazania ich Administratorowi.
20. Podmiot przetwarzający przed przystąpieniem do przetwarzania danych osobowych przeprowadzi oszacowanie ryzyka, a jeżeli jest to wymagane ocenę skutków, a w przypadku stwierdzenia wystąpienia ryzyka wysokich poinformuje o tym Administratora.
21. Ze strony Administratora osobami do kontaktów w sprawie realizacji niniejszych postanowień są:

- a) Marta Tomaszewska adres poczty elektronicznej: marta.tomaszewska@klepierre.com
22. Ze strony Podmiotu przetwarzającego osobami do kontaktów w sprawie realizacji Umowy są:
- a) Katarzyna Bednarska adres poczty elektronicznej: k.bednarska@qraproduction.pl
23. Zmiana danych dotyczących osób do kontaktu, wskazanych w ust. 21 i 22 nie jest traktowana jako zmiana warunków niniejszych postanowień.
24. Niniejszą regulację Strony traktują jako polecenie przetwarzania danych osobowych – na zasadach w niej określonych.
25. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi postanowieniami zastosowanie mają przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 i ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000).