

Regulamin sprzedaży promocyjnej oraz konkursu pod wspólną nazwą

„Black Friday” z dnia 28.11.2019 r.

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa i zasady, na jakich odbywa się sprzedaż promocyjna („Promocja”) oraz konkurs („Konkurs”) pod wspólną nazwą „Black Friday” dla uczestników imprezy promocyjnej pod nazwą „Black Friday”, która odbędzie się w Centrum Handlowo-Rozrywkowym Lublin Plaza, w Lublinie przy ul. Lipowej 13 („Centrum Handlowe”). Organizatorem Promocji oraz Konkursu jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN, wpłaconym w całości (dalej „Organizator”) działająca na zlecenie KLP Lublin spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000476430, NIP 7010395400, kapitał zakładowy: 5 000 złotych (dalej: „Fundator”).
2. Promocja oraz Konkurs przeznaczone są dla klientów Centrum Handlowego.
3. Promocja oraz Konkurs zostaną przeprowadzone w dniach 28 listopada 2019 roku – 30 listopada 2019 roku w godzinach 12:00 – 19:00 – czwartek 28.11.2019 r., 12:00 – 23:00 – piątek 29.11.2019 r. 10:00 – 21:00 - sobota 30.11.2019 r. lub zakończą się we wcześniejszym terminie wynikającym z Regulaminu. We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów i zgłosić paragon w ramach Promocji oraz Konkursie („**Okres Sprzedaży Promocyjnej i Konkursu**”).
4. Organizator zapewnia, że Promocja oraz Konkurs nie są grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
5. W Promocji oraz Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, wyłącznie, jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także zarządcy Centrum, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy w Centrum, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji oraz Konkursu.
7. W Promocji oraz w Konkursie nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 7 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczyim, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
8. Uczestnictwo w Promocji oraz w Konkursie jest dobrowolne.
9. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji oraz w Konkursie rozstrzyga Organizator.
10. Organizator oświadcza, iż w ramach Promocji oraz Konkursu nie będą zbierane ani przetwarzane dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO”) oraz

Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany, z zastrzeżeniem postanowień § 5 Regulaminu.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI ORAZ W KONKURSIE

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum i zachowają oryginalny paragon (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych), produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych, doładowań telefonów, zakupów dokonanych w markecie spożywczym Stokrotka, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek usługi dokonywane u operatorów telekomunikacyjnych, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek usługi dokonywane w oddziałach banku, spłaty rat kredytów regulowanych w punktach świadczących tego typu usługi, zakupu kart podarunkowych, wpłat i wypłat w bankomatach.
2. W przypadku, gdy na paragonie znajduje się niedozwolony produkt wskazany w pkt. 1 powyżej, kwota paragonu zostanie pomniejszona o wartość takiego produktu.
3. Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi w punkcie obsługi promocji zlokalizowanym na pasażu, na parterze Centrum („Punkt Obsługi Promocji oraz Konkursu”), maksymalnie dwa paragony, każdy od innego sprzedawcy lub usługodawcy na łączną kwotę co najmniej 250 złotych brutto (**dalej: „Uczestnik”**). Za zakupy udokumentowane na jednej parze paragonów Organizator przyznaje jedną nagrodę. Organizator przyznaje Uczestnikom nagrody zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu.
4. W Promocji można wziąć udział tylko jeden raz, o ile spełni się warunki Promocji.
5. Organizator stempluje paragony, na podstawie, których wydano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z Promocji.
6. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 10-go dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.
7. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
8. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest, oprócz spełnienia ogólnego warunku uczestnictwa w Promocji, przystąpienie do gry polegającej na wyławianiu punktowanych kulek w kolorze złotym w przezroczystym pojemniku wypełnionym czarnymi i złotymi kulkami oraz przekroczenie w ciągu 30 s. określonego wyniku utworzonego z sumy punktów umieszczonych na tychże kulkach. Czas odmierzany jest za pomocą klepsydry. Nie ma określonej minimalnej ilości kul, z których Uczestnik składa wynik końcowy, możliwe jest przyjęcie strategii polegającej na poszukiwaniu kul o największej wartości lub gromadzenia ich w jak największej ilości w ramach limitu czasu. Laureatem Konkursu zostaje Uczestnik, który uzyska min. 70 punktów.
9. Liczba kulek w kolorze złotym i wartości punktowe są następujące:

Ilość sztuk	punkty
450	1
34	5
10	10
5	20
1	50

§3 NAGRODY

1. W ramach Promocji Uczestnik może uzyskać nagrodę gwarantowaną związaną ze sprzedażą premii („**Nagroda Gwarantowana**”) w postaci czekolady gorzkiej smakowej marki Lindt 100 g o wartości 12,30 zł brutto lub/ oraz nagrodę dodatkową („**Nagroda Dodatkowa**”) za uczestnictwo w Konkursie (dalej zwane łącznie „**Nagrodami**”).
2. Każdy Uczestnik może starać się o uzyskanie każdej z Nagród (po jednej każdego typu Nagrody).
3. W dniu 28.11.2019 r. pierwsze 200 osób, w dniu 29.11.2019 r. pierwsze 300 osób, w dniu 30.11.2019 r. pierwsze 250 osób, które w danym dniu trwania Promocji okażą w Punkcie Obsługi Promocji maksymalnie dwa paragony zakupowe z okresu trwania promocji na kwotę min. 250 zł. dokonane w sklepach na terenie Centrum Handlowego z wyłączeniem opisanym w §2 pkt. 4 otrzyma Nagrodę Gwarantowaną.
4. Nie można zastrzec szczególnych właściwości Nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za Nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. Każdej osobie przysługuje prawo okazania większej liczby paragonów zakupowych, jednak nie uprawnia to Uczestnika do otrzymania dodatkowej Nagrody.
6. Każdej osobie przysługuje prawo okazania paragonu zakupowego o wartości wyższej niż 250 zł jednak nie uprawnia to Uczestnika do otrzymania dodatkowej Nagrody.
7. W dniu 28.11.2019 r. pierwszych 80 Laureatów, w dniu 29.11.2019 r. pierwszych 100 Laureatów, w dniu 30.11.2019 r. pierwszych 100 Laureatów otrzyma Nagrodę Dodatkową.
8. Jeśli pula Nagród z danej kategorii wyczerpie się gracz nie może odebrać Nagrody z puli kolejnego dnia.
9. Nagrody wydawane będą w Punkcie Obsługi Promocji zlokalizowanym na parterze Centrum.
10. Odbiór Nagrody należy potwierdzić własnoręcznym podpisem w formie parafki na protokole odbioru Nagród.
11. Nagrody, które z przyczyn niezależnych od Organizatora, nie zostaną odebrane przez Uczestników lub Laureatów, pozostają w dyspozycji Fundatora.

§4 LICZBA NAGRÓD

1. Liczba Nagród Gwarantowanych wydawanych w czasie trwania Promocji jest ograniczona i wynosi 200 sztuk w dniu 28.11.2019 r., 300 sztuk w dniu 29.11.2019 r., 250 sztuk w dniu trwania Promocji.
2. Wyczerpanie puli Nagród Gwarantowanych przeznaczonych na konkretny dzień Promocji oznacza automatycznie zakończenie wydawania Uczestnikom Promocji Nagród Gwarantowanych w danym dniu Promocji.
3. Niewydane Nagrody Gwarantowane przeznaczone na konkretny dzień Promocji automatycznie przechodzą na kolejny dzień Promocji.
4. Łączna ilość Nagród Gwarantowanych przeznaczonych na akcję wynosi 750 sztuk.
5. Niewykorzystane podczas trwania Promocji Nagrody Gwarantowane przechodzą na własność Fundatora.
6. Liczba Nagród Dodatkowych wydawanych w czasie trwania Konkursu jest ograniczona i wynosi 80 sztuk w dniu 28.11.2019 r., 100 sztuk w dniu 29.11.2019 r., 100 sztuk w dniu 30.11.2019 r. w czasie trwania Konkursu przy nagrodach o wartości 61,50 zł. brutto.
7. Wyczerpanie puli Nagród Dodatkowych przeznaczonych na konkretny dzień Konkursu oznacza automatycznie zakończenie wydawania Laureatom Nagród Dodatkowych w danym dniu Konkursu.
8. Łączna liczba Nagród Dodatkowych w Konkursie wynosi 280 szt. przy nagrodach o wartości 61,50 zł. brutto.
9. Niewykorzystane podczas trwania Konkursu Nagrody Gwarantowane przechodzą na własność Fundatora.

§5
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu na stronie www.lublinplaza.pl, w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji oraz Konkursu również w Punkcie Obsługi Promocji oraz Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oraz w Konkursie oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz Konkursu i wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji i Konkursu.
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby, którymi się posługuje w trakcie Promocji, tak jak za własne działania i zaniechania.
6. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji na przebieg Promocji lub Konkursu w formie pisemnej nadanej listem poleconym na adres Organizatora "Reklamacja Promocji/ Konkursu „Black Friday” nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia Promocji lub Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
7. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny, daty i miejsca odbioru nagrody, powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego, w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
8. W przypadku zgłoszenia reklamacji Administratorem danych osobowych jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN, wpłaconym w całości.
9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
10. Uczestnikom, którzy podają dane osobowe na potrzeby rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
11. Na potrzeby rozpatrzenia reklamacji Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestnika:
 - a) Imię i Nazwisko
 - b) adres korespondencyjny
12. Uczestnikom, którzy złożyli reklamację przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych w zakresie przetwarzania danych osobowych.
13. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników, którzy złożyli reklamację nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
14. Dane Uczestników, którzy złożyli reklamację nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
15. Dane Uczestników, którzy złożyli reklamację będą przechowywane przez okres niezbędny

do realizacji wyżej określonych celów.

16. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.
17. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z: przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych, nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
18. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje będą przetwarzane na podstawie art. 6 pkt. 1 lit. b) RODO.