

Regulamin konkursu „Prezent Idealny”

I. Definicje i określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. „Konkurs” – niniejszy konkurs przeprowadzony przez Organizatora w okresie i na zasadach określonych w Regulaminie.
2. „Centrum” – centrum handlowo – rozrywkowe Lublin Plaza położone w Lublinie przy ul. Lipowej 13.
3. „Zadanie Konkursowe” – polega na dodaniu zdjęć zrobionych w sklepach Centrum, na których widoczne będą prezenty walentynkowe dla drugiej połówki oraz odpowiedzi na pytanie: „Jaki prezent będzie idealny dla Twojej drugiej połówki?” Dodany post należy oznaczyć hashtagami #prezentidealny oraz #LublinPlaza.
4. „Instagram” - profil publiczny Centrum prowadzony za pośrednictwem serwisu Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/lublinplaza/>.
5. „Zgłoszenie Konkursowe” – wykonanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika i opublikowanie go z wykorzystaniem zarejestrowanego w serwisie Instagram konta Uczestnika na profilu Centrum w serwisie Instagram pod postem konkursowym Prezent Idealny.
6. „Organizator” – organizator Konkursu, tj. Skivak spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Henryka Wieniawskiego 5/9 (61-712 Poznań) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000563464, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 7831728297, REGON: 361917397.
7. „Realizator” – realizator Konkursu upoważniony przez Organizatora do zorganizowania i czuwania nad przebiegiem Konkursu oraz poszczególnych Zadań Konkursowych, tj. Skivak spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Henryka Wieniawskiego 5/9 (61 712) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000563464, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 7831728297, REGON: 361917397.
8. „Uczestnik” – pełnoletni posiadający pełną zdolność do czynności prawnych użytkownik sieci Internet, posiadający konto w serwisie Instagram który przystąpił do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.
9. „Laureat Konkursu” - Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.
10. „Nagroda” – nagroda w postaci podwójnej e-karty do Cinema City na warunkach wskazanych w pkt. VI i VII Regulaminu.
11. „Okres Trwania Konkursu” – konkurs rozgrywany będzie od 1 lutego do 14 lutego 2019 roku.

12. „Regulamin” - oznacza niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Realizatora, Komisji Konkursowej, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
13. „Administrator danych osobowych/Administrator” – KLP Lublin Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 476430, NIP: 7010395400, kapitał zakładowy 5.000 złotych.
14. Podmiot przetwarzający/Processor - Skivak spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Henryka Wieniawskiego 5/9 (61-712 Poznań) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000563464, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 7831728297, REGON: 361917397.;
15. Spółki Grupy Kapitałowej Klepierre – wszystkie Spółki Grupy Klepierre działające na terenie Unii Europejskiej.
16. Umowa główna – umowa zawarta pomiędzy KLP Lublin spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i Skivak spółka z ograniczoną odpowiedzialnością na prowadzenie konta marki Lublin Plaza na Instagramie w tym na organizację Konkursu.

II. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany przez Organizatora pod nazwą „Prezent Idealny” na zlecenie KLP Lublin spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 476430, NIP: 7010395400, kapitał zakładowy 5.000 złotych
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest KLP Lublin spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 476430, NIP: 7010395400, kapitał zakładowy 5.000 złotych.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem konta w serwisie Instagram dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/lublinplaza/>.
4. Regulamin wraz z klauzulą informacyjną dla Uczestników Konkursu dostępne są na stronie internetowej <https://www.lublinplaza.pl/> oraz <https://www.instagram.com/lublinplaza/>. Uczestnik przystępując do Konkursu, wraz ze Zgłoszeniem Konkursowym w komentarzu do postu konkursowego wpisuje następującą klauzulę „Akceptuję postanowienia Regulaminu oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z klauzulą informacyjną”. Akceptacja postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w celach związanych

z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, powiadomieniem o przyznaniu i wydaniu Nagrody, rozpatrzeniem reklamacji oraz w celach związanych z obowiązkami formalnoprawnymi nałożonymi na Realizatora i Organizatora Konkursu jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Zgłoszenia Konkursowe nie zawierające klauzuli akceptującej postanowienia Regulaminu oraz wyrażającej zgodę na przetwarzanie danych osobowych nie będą brały udziału w Konkursie i będą niezwłocznie usuwane przez Realizatora Konkursu.

5. Realizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Realizatora, a w żadnym wypadku do właściciela, czy administratora serwisu Instagram. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Administratorowi i Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi serwisu Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Realizatorowi. .

III. Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) jest pełnoletnia;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) nie jest pracownikiem Organizatora, Realizatora lub Spółki z Grupy Kapitałowej Klepierre ani członkiem ich najbliższych rodzin, przy czym przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą;
 - d) posiada niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane i zdjęcia Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w serwisie Instagram;
 - e) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia zgodnie z pkt. II ust. 4 Regulaminu ;
 - f) w Okresie trwania Konkursu, w zależności od formy właściwej dla Zadania Konkursowego, o których mowa w pkt V ust. 1 Regulaminu, opublikowała Zgłoszenie Konkursowe swojego autorstwa;
 - g) wraz z opublikowaniem Zgłoszenia Konkursowego pod postem konkursowym wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody, rozpatrzenia reklamacji oraz w celach związanych z obowiązkami formalnoprawnymi nałożonymi na Realizatora i Organizatora Konkursu zgodnie z pkt. II ust. 4 Regulaminu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

IV. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1.02.2019 r. o godz. 10:00 i trwa do dnia 14.02.2019 r. do godz. 24:00.
2. Konkurs złożony jest z jednego Zadania Konkursowego, za które zostaną przyznane laureatom Nagrody zgodnie z postanowieniami pkt. VII.
3. Zadanie Konkursowe polega na zrobieniu przez Uczestnika zdjęć w sklepach Centrum Lublin Plaza, na których widoczne będą prezenty walentynkowe dla drugiej połówki oraz odpowiedzi na pytanie: „Jaki prezent będzie idealny dla Twojej drugiej połówki?” Dodany post należy oznaczyć hashtagami #prezentyidealny oraz #LublinPlaza. Następnie należy dokonać Zgłoszenia Konkursowego poprzez opublikowanie Zadania Konkursowego z wykorzystaniem zarejestrowanego w serwisie Instagram konta Uczestnika na profilu Centrum w serwisie Instagram pod postem konkursowym Prezent Idealny.
4. Zdjęcia lub filmy wykorzystane w Zadaniu Konkursowym nie mogą być modyfikowane za pomocą programów komputerowych, za wyjątkiem retuszu fotografii, pod warunkiem iż będzie on polegał na zastosowaniu korekty globalnej, która polepsza jakość tj. nasycenie, wyostrenie, kontrast, jasność, konwersji zdjęć kolorowych na czarno-białe i sepię, zastosowania zabiegów ciemni fotograficznej w przypadku zdjęć zrobionych techniką tradycyjną. W szczególności zabrania się stosowania zabiegów selektywnych w celu dodania lub odejmowania elementów, łączenia kilku fotografii lub zmiany jej oryginalnej kompozycji.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy dokonać w Okresie Trwania Konkursu, co najmniej jednego Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z instrukcją umieszczoną w poście konkursowym (Zadaniu Konkursowym) zgodnie z ust.3 powyżej.

V. Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszenie Konkursowe może mieć wyłącznie formę określoną w treści Zadania Konkursowego umieszczonego w poście konkursowym.
2. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków towarowych. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.
3. Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalną interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika, w przypadkach w których wymaga tego treść Zadania Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
4. Publikując Zgłoszenie Konkursowe za pośrednictwem profilu w serwisie Instagram. Uczestnik zapewnia, że jest autorem opublikowanego Zgłoszenia Konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego.

5. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt. V ust. 1 – 4 Regulaminu będą ukrywane bądź usuwane przez Realizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

VI. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa powołana przez Realizatora, składająca się z trzech osób.
2. Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych, Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę, następujące kryteria:
 - a) kreatywność prezentacji Zgłoszenia Konkursowego;
 - b) zgodność z postanowieniami Regulaminu.
3. Wybór Laureatów Konkursu zostanie ogłoszony 15.02.2019 r. do godz. 15:00 na stronie serwisu Instagram pod adresem. <https://www.instagram.com/lublinplaza/> pod postem konkursowym.

VII. Nagroda i jej wydanie

1. W Konkursie zostanie nagrodzonych 5 Zgłoszeń Konkursowych wyłonionych przez Komisję Konkursową.
2. Za każde zwycięskie Zgłoszenie Konkursowe przewidziana jest jedna Nagroda.
3. Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę bez względu na liczbę dokonanych Zgłoszeń Konkursowych.
4. Laureat Konkursu otrzyma Nagrodę w postaci jednej podwójnych e-kart do sieci Cinema City na seans 2D o wartości 125,60 złotych brutto .
5. Z potencjalnym Laureatem Konkursu, którego Zgłoszenie Konkursowe zostało wybrane przez Komisję Konkursowa zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt. VI ust. 2 Regulaminu, Realizator skontaktuje się następnego dnia roboczego po dniu ogłoszenia wyników Konkursu, poprzez wiadomość prywatną wysłaną za pośrednictwem serwisu Instagram.
6. Potencjalny Laureat Zadania Konkursowego zobowiązany jest w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od daty otrzymania wiadomości o wygranej w Konkursie przesłać Realizatorowi wiadomość zwrotną zawierającą jego dane adresowe w celu przesłania Nagrody. Nieprzesłanie wymaganych danych we wskazanym w zdaniu poprzednim terminie powoduje utratę prawa do Nagrody przez potencjalnego Laureata. W przypadku utraty prawa do Nagrody, Realizator ponowi ocenę pozostałych Zgłoszeń Konkursowych i dokona ponownego wyboru zwycięskiego zgłoszenia i skontaktuje się na zasadach opisanych powyżej z tym Uczestnikiem. Nieprzesłanie wymaganych danych we wskazanym w zdaniu poprzednim terminie powoduje utratę prawa do Nagrody przez potencjalnego Laureata Konkursu. W takim przypadku Nagroda pozostanie własnością Fundatora.
7. Nagroda zostanie przesłana do Laureata przesyłką kurierską na adres podany w wiadomości, o której mowa w ust. 6 powyżej. Przekazanie Nagrody nastąpi najpóźniej do dnia 22.02.2019 r. W razie niemożności dostarczenia Laureatowi Nagrody z powodu podania przez Laureata błędnego adresu,

po ponownej podjętej przez Realizatora bezskutecznej próbie uzyskania poprawnego adresu, Laureat traci prawo do Nagrody, a Nagroda pozostaje własnością Fundatora.

8. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.
9. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.
10. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od wartości brutto danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody). Laureat Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

VIII. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu i organizacji Konkursu, mogą być zgłaszane Realizatorowi w czasie trwania Konkursu, najpóźniej jednak do dnia . 27.02.2019 r., na adres e-mail: lublinplaza@skivak.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji elektronicznie, w sposób w jaki dokonali zgłoszenia reklamacyjnego.

IX. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Organizatora i Realizatora, a także przez Podmiot przetwarzający.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora, Realizatora i Podmiot przetwarzający wyłącznie na potrzeby Konkursu, w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata, wydania Nagrody, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres zamieszkania lub korespondencyjny, telefon, adres e-mail, wizerunek (zdjęcie) oraz następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie. Ponadto Administrator może wykorzystywać dane osobowe Laureatów Konkursu do celów marketingowych związanych z realizacją i promocją niniejszego Konkursu oraz Centrum. Administrator uprawniony jest do przekazania danych osobowych do Spółek Grupy Klepierre. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Administratora przez Okres Trwania Konkursu oraz przez okres 60 dni liczonych od daty zakończenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą przez Administratora przez okres 5 lat (ze względu na treść i wymogi przepisów podatkowych), a przez okres 3 lat w celach marketingowych. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na

zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych oraz ustawą z dnia 10 maja 2008 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000). Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, lecz są niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz żądania ich poprawiania lub usunięcia.

3. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Organizatora lub Realizatora na piśmie, o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika. W przypadku niepowiadomienia Organizator i Realizator nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania powodowany niedokonaniem aktualizacji danych, a w szczególności za niemożność wydania Nagrody.
4. Klauzula informacyjna zawarta jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

X. Oświadczenia o prawach autorskich

1. Pomysły, których sposób wyrażenia warunkuje prawno-autorska ochrona zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 880 ze zm.) uregulowane są poniższymi postanowieniami.
2. Uczestnik przez akceptację Regulaminu potwierdza, że przesłana przez niego treść Zgłoszenia Konkursowego jest wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, wolnej od wad prawnych, nieobciążonej prawami osób trzecich, w tym prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, jak również nie narusza dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik potwierdza także, że posiada wszelkie i niczym nieograniczone prawa autorskie i zależne do treści Zgłoszenia Konkursowego, która ma cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi i Realizatorowi nieodpłatnie niewyłącznej licencji na czas nieoznaczony do korzystania z Utworu na wszelkich polach eksploatacji przewidzianych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

XI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin stanowi podstawę Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Realizatora. Treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Realizatora, oraz na stronie: <https://www.lublinplaza.pl/> i <https://www.instagram.com/lublinplaza/>.
2. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia obiektywnych przyczyn niezależnych od Organizatora, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie.

Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie <https://www.lublinplaza.pl/> i <https://www.instagram.com/lublinplaza/>. oraz przekazana w drodze wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram wszystkim Uczestnikom, którzy zgłosili swój udział w Konkursie przed dniem dokonania zmiany Regulaminu.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
6. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów wynikłych w związku z Konkursem jest sąd właściwy na podstawie przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

Klauzula informacyjna dla uczestnika konkursu „Prezent Idealny”

Informacje o:

a. Administratorze Danych Osobowych (zwanym też Administratorem):

Nazwa Administratora Danych Osobowych	Adres	Dane kontaktowe
KLP Lublin Sp. z o.o.	Al. Armii Ludowej 26 00-609 Warszawa	Tel. 22 356 69 50 e-mail: iod.pl@klepierre.com

b. Inspektorze Ochrony Danych (jeżeli dotyczy)/Punkt kontaktowy Administratora Danych Osobowych:

Adres	Dane kontaktowe
KLP Lublin sp. z o.o. Al. Armii Ludowej 26 00-609 Warszawa	Tel. 22 356 69 50 e-mail: iod.pl@klepierre.com

Osoba ta uprawniona jest do kontaktu z uczestnikami konkursu w imieniu Administratora Danych Osobowych w sprawach związanych z ochroną, gromadzeniem, przetwarzaniem, modyfikowaniem i usunięciem danych osobowych.

Definicje:

Administrator informuje, że:

- a. **Dane osobowe** – oznaczają informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej.
- b. **Odbiorca danych** – oznacza osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub inny podmiot, któremu ujawnia się dane osobowe, niezależnie od tego, czy jest stroną trzecią. Organy publiczne, które mogą otrzymywać dane osobowe w ramach konkretnego postępowania zgodnie z prawem powszechnie

obowiązującym, nie są jednak uznawane za odbiorców - przetwarzanie tych danych przez te organy publiczne musi być zgodne z przepisami o ochronie danych mającymi zastosowanie stosownie do celów przetwarzania. Przy czym przez sformułowanie „strona trzecia” rozumie się osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub podmiot inny niż osoba, której dane dotyczą, administrator, podmiot przetwarzający czy osoby, które – z upoważnienia Administratora lub podmiotu przetwarzającego – mogą przetwarzać dane osobowe.

- c. **Podmiot przetwarzający** – oznacza osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub inny podmiot, który przetwarza dane osobowe w imieniu Administratora.
- d. **Przetwarzanie** - oznacza operację lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, taką jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie.
- e. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- f. **Usuwanie danych** – trwałe zniszczenie danych osobowych lub taka ich modyfikacja, która nie pozwoli na ustalenie tożsamości osoby, której dane dotyczą.

Informacje o pobieranych/gromadzonych danych:

- 1) Cel przetwarzania: organizacja i przeprowadzenie Konkursu „**Prezent Idealny**” (w tym przeprowadzenie działań związanych z reklamacjami, a w odniesieniu do Laureatów Konkursu również rozliczeń finansowych i działań związanych z wypełnieniem obowiązku podatkowego).
- 2) Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych: art. 6 ust. 1 lit. a RODO – dobrowolna zgoda Uczestnika Konkursu.
- 3) warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgłoszenie Zadania Konkursowego przez Uczestnika Konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram i przekazanie wymaganych danych osobowych.
- 4) W szczególnych przypadkach dane osobowe mogą być przekazane do organów ścigania, sądów powszechnych oraz organów karno-skarbowych.
- 5) dane osobowe Laureatów mogą być przekazane do Spółek Grupy Kapitałowej Klepierre. Zabezpieczenia stosowane przez te podmioty zapewniają ochronę danych nie gorszą niż wymagane przez przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

6) Administrator zawarł umowę powierzenia przetwarzania. Umowa została zawarta z:

Nazwa Podmiotu	Adres	Dane kontaktowe
Skivak sp. z o.o.	ul. Wieniawskiego 5/9 61-712 Poznań	48 61 625 61 15 Fax. 48 61 625 61 15 e-mail: biuro@skivak.pl

dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych tego podmiotu:

Adres	Dane kontaktowe
Skivak Sp. z o.o. ul. Wieniawskiego 5/9 61-712 Poznań	48 61 625 61 15 Fax. 48 61 625 61 15 e-mail: biuro@skivak.pl

- a. zabezpieczenia stosowane przez ww. podmiot zapewniają ochronę danych nie gorszą niż wymagane przez przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
- b. cel przekazania danych osobowych: do podmiotu przetwarzającego dane osobowe zostaną przekazane dane osobowe Laureatów Konkursu zgodnie z realizowanym obowiązkiem wynikającym z zawartej Umowy Głównej;
- c. podstawa powierzenie przetwarzania: zawarta Umowa Główna na prowadzenie konta Lublin Plaza w tym na realizację konkursu w serwisie Instagram

Podmiot przetwarzający uprawniony jest do publikacji danych osobowych Laureatów Konkursu na stronie internetowej www.lublinplaza.pl oraz na kontach tegoż podmiotu na portalu Instagram (www.instagram.com/lublinplaza/)

- 7) Dane osobowe w zależności od podmiotu przetwarzającego będą przetwarzane w następujących okresach czasu:
- a. Administrator: dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres jego organizacji i prowadzenia 60 dni od daty zakończenia Konkursu, dane Laureatów Konkursu będą przetwarzane przez okres 5 lat - ze względu na treść przepisów podatkowych oraz przez okres 3 lat 2 celach marketingowych;
 - b. Podmiot przetwarzający – przez okres 60 dni od momentu zakończenia Konkursu.
- 8) dane osobowe przekazywane są bezpośrednio przez Uczestników Konkursu (rejestracja uczestnictwa).
- 9) Informacja o profilowaniu (przez profilowanie rozumie się dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących

efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się): nie będzie prowadzona.

Informacja o prawach osoby, której dane są przetwarzane:

- 10) Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do złożenia skargi związanej z przetwarzaniem jej danych osobowych przez Administratora lub podmiot/organizację, której dane osobowe zostały przekazane do:

Nazwa organu nadzoru	Adres	Dane kontaktowe
Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych	ul. Stawki 2 00-193 Warszawa	tel. 22 531 03 00 fax. 22 531 03 01 e-mail: iod@uodo.gov.pl

- 11) Informacje o prawie do wniesienia żądania udzielenia jej informacji o przetwarzanych danych:
- Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do złożenia w każdym czasie żądania udzielenia jej informacji o przetwarzanych danych.
 - Administrator bez zbędnej zwłoki – nie później niż w terminie miesiąca od otrzymania żądania – udziela osobie, której dane dotyczą, informacji o działaniach podjętych w związku z żądaniem na podstawie art. 15–22 RODO (żądanie do sprostowania, zaprzestania lub usunięcia danych osobowych). W razie potrzeby termin ten można przedłużyć o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań. W terminie miesiąca od otrzymania żądania Administrator informuje osobę, której dane dotyczą o takim przedłużeniu terminu, z podaniem przyczyn opóźnienia. Jeśli osoba, której dane dotyczą, przekazała swoje żądanie elektronicznie, w miarę możliwości informacje także są przekazywane elektronicznie, chyba że osoba, której dane dotyczą, zażąda innej formy.
 - Jeżeli Administrator nie podejmuje działań w związku z żądaniem osoby, której dane dotyczą, to niezwłocznie – najpóźniej w terminie miesiąca od otrzymania żądania – informuje osobę, której dane dotyczą, o powodach niepodjęcia działań oraz o możliwości wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz skorzystania ze środków ochrony prawnej przed sądem.
 - Jeżeli Administrator ma uzasadnione wątpliwości co do tożsamości osoby fizycznej składającej żądanie, może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia tożsamości osoby, której dane dotyczą.

Informacji udziela się na piśmie lub w inny sposób, w tym w stosownych przypadkach – elektronicznie. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, tego zażąda, informacji można udzielić ustnie, o ile innymi sposobami potwierdzi się tożsamość osoby, której dane dotyczą.

- 12) Informacja o prawie wniesienia żądania wniesienia sprostowania jej danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej danych osobowych,

które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia. Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do złożenia żądania w każdym czasie u Administratora.

- 13) Informacja o prawie wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania jej danych w następujących przypadkach:
- a. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych;
 - b. przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
 - c. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.

Jeżeli przetwarzanie zostało ograniczone, takie dane osobowe będą dalej przetwarzane, z wyjątkiem przechowywania, wyłącznie za zgodą osoby, której dane dotyczą, lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii lub państwa członkowskiego.

- 14) Informacja o prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, w tym profilowania. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 15) Informacja dotycząca „prawa do bycia zapomnianym”: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej danych osobowych, a Administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć dane osobowe, jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
- a. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - b. brak jest podstawy prawnej przetwarzania;
 - c. osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw wobec przetwarzania;
 - d. dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
 - e. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator;

f. dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego. Jeżeli Administrator upublicznił dane osobowe, ma obowiązek usunąć te dane osobowe, to – biorąc pod uwagę dostępną technologię i koszt realizacji – podejmuje rozsądne działania, w tym środki techniczne, by poinformować Administratorów przetwarzających te dane osobowe, że osoba, której dane dotyczą, żąda, by Administratorzy ci usunęli wszelkie łącza do tych danych, kopie tych danych osobowych lub ich replikacje.