

Regulamin konkursu „Wygraj 1000 złotych na zakupy”

I. Definicje i określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. „Konkurs” – niniejszy konkurs przeprowadzony przez Organizatora w okresie i na zasadach określonych w Regulaminie.
2. „Centrum” – centrum handlowo – rozrywkowe Lublin Plaza położone w Lublinie, przy ul. Lipowej 13.
3. „Zadanie Konkursowe” – aby wziąć udział w konkursie należy zrealizować zadanie konkursowe. Zadaniem konkursowym jest dodanie komentarza pod postem konkursowym, opublikowanym na profilu centrum 4 listopada 2019. W komentarzu należy odpowiedzieć na pytanie: Co definiuje Twój styl?
4. „Instagram” - profil publiczny Centrum prowadzony za pośrednictwem serwisu Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/lublinplaza/>
5. „Zgłoszenie Konkursowe” – wykonanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika i zamieszczenie go z wykorzystaniem zarejestrowanego w serwisie Instagram konta Uczestnika.
6. „Organizator” – organizator Konkursu, tj. Skivak spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Henryka Wieniawskiego 5/9 (61 712) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000563464, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 7831728297, REGON: 361917397.
7. „Realizator” – realizator Konkursu upoważniony przez Organizatora do zorganizowania i czuwania nad przebiegiem Konkursu oraz poszczególnych Zadań Konkursowych, tj. Skivak spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Henryka Wieniawskiego 5/9 (61 712) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000563464, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 7831728297, REGON: 361917397.
8. „Uczestnik” – użytkownik sieci Internet, posiadający konto w serwisie Instagram, który przystąpił do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.
9. „Laureat Konkursu” - Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.
10. „Nagroda” – nagroda w postaci gotówki lub karty przedpłaconej, o wartości 1000 złotych na warunkach wskazanych w § 6 i 7 Regulaminu.
11. „Okres Trwania Konkursu” – konkurs rozgrywany będzie od 4 listopada do 24 listopada 2019 roku.
12. „Regulamin” - oznacza niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Realizatora, Komisji Konkursowej, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
13. „Administrator danych osobowych/Administrator” – KLP Lublin spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000476430, NIP: 7010395400, kapitał zakładowy 5.000 złotych.
14. Podmiot przetwarzający/Procesor - Skivak spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Henryka Wieniawskiego 5/9 (61-712 Poznań) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000563464, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 7831728297, REGON: 361917397.;

15. Spółki Grupy Kapitałowej Klepierre – wszystkie Spółki Grupy Klepierre działające na terenie Unii Europejskiej.
16. Umowa główna – umowa zawarta pomiędzy KLP Lublin spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i Skivak spółka z ograniczoną odpowiedzialnością na prowadzenie konta Centrum na Instagramie w tym na organizację Konkursu.

II. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany przez Organizatora pod nazwą „Wygraj 1000 złotych na zakupy” na zlecenie KLP Lublin Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000476430, NIP: 7010395400, kapitał zakładowy 5.000 złotych (dalej „Zleceniodawca”).
17. Fundatorem nagród w Konkursie jest KLP Lublin spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000476430, NIP: 7010395400, kapitał zakładowy 5.000 złotych (dalej „Fundator”).
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem konta w serwisie Instagram dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/lublinplaza/>.
3. Regulamin wraz z klauzulą informacyjną dla Uczestników Konkursu jest dostępny na stronie internetowej <https://www.instagram.com/lublinplaza/>.
4. Przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu poprzez opublikowanie Zadania Konkursowego pod postem konkursowym jest jednoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z Regulaminem wraz z klauzulą informacyjną oraz akceptacją postanowień Regulaminu.
5. Realizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Realizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Instagram. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi i Realizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi serwisu Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi i Realizatorowi.

III. Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. jest pełnoletnia;
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. nie jest pracownikiem Organizatora, Realizatora lub Spółki z Grupy Kapitałowej Klepierre, ani członkiem ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą;
 - d. posiada niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane i zdjęcia Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w serwisie Instagram;
 - e. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia zgodnie z pkt. II ust. 5 Regulaminu;
 - f. w okresie Trwania Konkursu, w zależności od formy właściwej dla danego Zadania Konkursowego, o których mowa w pkt. V ust. 1 Regulaminu, opublikowała Zgłoszenie Konkursowe swojego autorstwa;

2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

IV. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 4.11.2019 r. o godz. 15:00 i trwa do dnia 24.11.2019 r. do godz. 24:00.
2. Konkurs złożony jest z 1 Zadania Konkursowego, za które zostanie przyznana jedna nagroda w postaci 1000 złotych brutto na zakupy w Centrum, w towarzystwie Aleksandry Marzęda - Czerwonka (@styloly). Kwota musi zostać w całości wydana w Centrum i udokumentowana na podstawie kopii paragonów. Zakupy odbędą się w ciągu miesiąca od daty zakończenia Konkursu, a więc do 24.12.2019 roku. Termin zostanie ustalony wspólnie przez Laureata oraz Influencera.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy dokonać w Okresie Trwania Konkursu co najmniej jednego Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z instrukcją umieszczoną w poście konkursowym (Zadaniu Konkursowym).

V. Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszenie Konkursowe może mieć wyłącznie formę określoną w treści Zadania Konkursowego umieszczonego w poście konkursowym.
2. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.
3. Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalną interpretację przez Uczestnika Zadania Konkursowego, w przypadkach w których wymaga tego treść Zadania Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
4. Zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe za pośrednictwem profilu w serwisie Instagram. Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego.
5. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt. V ust. 1 – 4 Regulaminu będą ukrywane bądź usuwane przez Realizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

VI. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa powołana przez Realizatora, składająca się z jednej osoby ze strony Organizatora oraz Influencera.
2. Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę kreatywność prezentacji Zgłoszenia Konkursowego.
3. Wybór Laureata Konkursu zostanie dokonany 29.11.2019 roku i zostanie opublikowany tego dnia, o godzinie 15.00 na profilu Centrum na Instagramie, w postaci komentarza pod postem konkursowym.

VII. Nagroda i jej wydanie

1. W Konkursie zostanie nagrodzone jedno zwycięskie Zgłoszenie Konkursowe wyłonione przez Komisję Konkursową.
2. Za każde zwycięskie Zadanie Konkursowe przewidziana jest jedna Nagroda.

3. Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę bez względu na liczbę dokonanych Zgłoszeń Konkursowych.
4. Laureat Konkursu otrzyma Nagrodę w postaci gotówki lub karty przedpłaconej. Odbiór Nagrody będzie musiał zostać pokwitowany, a następnie rozliczony na podstawie kopii paragonów świadczących o dokonaniu zakupów w Centrum, podczas spotkania z Influencerem.
5. Nagroda wygrana w Konkursie musi zostać wydana podczas zakupów z Influencerem. Niewykorzystana kwota Nagrody w dniu zakupów z Influencerem przepada na rzecz Organizatora.
6. Z potencjalnym Laureatem Konkursu, którego Zgłoszenie Konkursowe zostało wybrane przez Komisję Konkursowa zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt. VI ust. 2 Regulaminu, Realizator skontaktuje się następnego dnia roboczego po dniu ogłoszenia wyników Konkursu, poprzez wiadomość prywatną wysłaną za pośrednictwem serwisu Instagram.
7. Potencjalny laureat Zadania Konkursowego zobowiązany jest w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od daty otrzymania wiadomości o wygranej w Konkursie przesłać Realizatorowi wiadomość zwrotną zawierającą informacje o gotowości do odebrania Nagrody oraz preferowanego terminu spotkania z Influencerem w celu odbioru Nagrody. Nieprzesłanie wymaganych informacji we wskazanym w zdaniu poprzednim terminie powoduje utratę prawa do Nagrody przez potencjalnego laureata. W przypadku utraty prawa do Nagrody, Realizator ponowi ocenę pozostałych zgłoszeń w ramach danego Zadania Konkursowego i dokona ponownego wyboru zwycięskiego zgłoszenia i skontaktuje się na zasadach opisanych powyżej z tym Uczestnikiem. Uczestnik ten zobowiązany jest w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od daty otrzymania wiadomości o wygranej w Konkursie przesłać Realizatorowi wiadomość zwrotną, zawierającą informację o gotowości do odebrania Nagrody oraz preferowanego terminu spotkania z Influencerem w celu odbioru Nagrody. Nieprzesłanie wymaganych danych we wskazanym w zdaniu poprzednim terminie powoduje utratę prawa do Nagrody przez potencjalnego Laureata Konkursu. W takim przypadku Nagroda pozostanie własnością Organizatora.
8. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi w ustalonym dniu spotkania oraz wspólnych zakupów z Influencerem.
9. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.

VIII. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu i organizacji Konkursu, mogą być zgłaszane Realizatorowi w czasie trwania Konkursu, najpóźniej jednak do dnia 05.12.2019 r., na adres e-mail: lublinplaza@skivak.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji elektronicznie, w sposób w jaki dokonali zgłoszenia reklamacyjnego.

IX. Dane osobowe

1. Dane Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Organizatora i Realizatora.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora i Realizatora wyłącznie na potrzeby Konkursu - w celu wyłonienia Laureata, wydania Nagrody, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych: imię i nazwisko, telefon, oraz następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie. Ponadto Administrator może wykorzystywać dane osobowe

Laureata Konkursu do celów marketingowych związanych z realizacją i promocją niniejszego Konkursu oraz Centrum. Administrator uprawniony jest do przekazania danych osobowych do Spółek Grupy Klepierre. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Administratora przez Okres Trwania Konkursu oraz przez okres 60 dni liczonych od daty zakończenia Konkursu. Dane osobowe Laureata przetwarzane będą przez Administratora przez okres 5 lat (ze względu na treść i wymogi przepisów podatkowych), a przez okres 3 lat w celach marketingowych. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych oraz ustawą z dnia 10 maja 2008 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000)). Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, lecz są niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz żądania ich poprawiania lub usunięcia.

3. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora lub Realizatora na piśmie, o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika. W przypadku niepowiadomienia Organizator i Realizator nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania powodowany niedokonaniem aktualizacji danych, a w szczególności za niemożność wydania Nagrody.
4. Klauzula informacyjna zawarta jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

X. Oświadczenia o prawach autorskich

1. Pomysły, których sposób wyrażenia warunkuje prawno-autorską ochronę zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 880 ze zm.) uregulowane są poniższymi postanowieniami.
2. Uczestnik przez akceptację Regulaminu potwierdza, że przesłana przez niego treść Zgłoszenia Konkursowego jest wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, wolnej od wad prawnych, nieobciążonej prawami osób trzecich, w tym prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, jak również dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik potwierdza także, że posiada wszelkie i niczym nieograniczone prawa autorskie i zależne do treści Zgłoszenia Konkursowego, która ma cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi i Realizatorowi nieodpłatnie niewyłącznej licencji na czas nieoznaczony do korzystania z Utworu na wszelkich polach eksploatacji.

XI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin stanowi podstawę Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Realizatora. Treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Realizatora, oraz na stronie: <https://www.instagram.com/lublinplaza/>
2. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu na wypadek gdy konieczność jej wprowadzenia zaistnieje z obiektywnych przyczyn nieleżących po stronie Organizatora, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie <https://www.instagram.com/lublinplaza/> oraz przekazana w drodze wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram wszystkim Uczestnikom, którzy zgłosili swój udział w Konkursie przed dniem dokonania zmiany Regulaminu.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
6. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów wynikłych w związku z Konkursem jest sąd właściwy na podstawie przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna do Regulaminu Konkursu „Wygraj 1000 złotych na zakupy”

Klauzula informacyjna dla uczestnika konkursu „Wygraj 1000 złotych na zakupy”

Stosownie do postanowień art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

I. Informuje, że:

b. Administratorem Danych Osobowych jest:

Nazwa Administratora Danych Osobowych	Adres	Dane kontaktowe
KLP Lublin sp. z o.o.	Al. Armii Ludowej 26 00-609 Warszawa	e-mail: iod.pl@klepierre.com

c. Współadministratorem Danych Osobowych jest:

Nazwa Współadministratora Danych Osobowych	Adres	Dane kontaktowe
Klepierre Management Polska Sp. z o.o.	Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa	e-mail: iod.pl@klepierre.com

d. Punkt kontaktowy Administratora Danych Osobowych/Inspektora Ochrony Danych:

Adres	Dane kontaktowe
Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa	e-mail: iod.pl@klepierre.com

Pod ww. adresem można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w sprawach związanych z ochroną, gromadzeniem, przetwarzaniem, modyfikowaniem i usunięciem danych osobowych.

II. Definicje:

- RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
- Dane osobowe/dane** - oznaczają informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej;
- Przetwarzanie** - oznacza operację lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, taką jak

zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie;

4. **Zgoda osoby, której dane dotyczą** – oznacza dobrowolne, konkretne, świadome i jednoznaczne okazanie woli, osoby, której dane dotyczą, w formie oświadczenia lub wyraźnego działania potwierdzającego, przyzwalającego na przetwarzanie dotyczących danych osobowych;
5. **Odbiorca danych** – oznacza osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub inny podmiot, któremu ujawnia się dane osobowe, niezależnie od tego, czy jest stroną trzecią. Organy publiczne, które mogą otrzymywać dane osobowe w ramach konkretnego postępowania zgodnie z prawem powszechnie obowiązującym, nie są jednak uznawane za odbiorców - przetwarzanie tych danych przez te organy publiczne musi być zgodne z przepisami o ochronie danych mającymi zastosowanie stosownie do celów przetwarzania; przy czym przez sformułowanie, „strona trzecia” rozumie się osobę fizyczną lub prawną, organ publiczny, jednostkę lub podmiot inny niż osoba, której dane dotyczą, administrator, podmiot przetwarzający czy osoby, które – z upoważnienia Administratora lub podmiotu przetwarzającego – mogą przetwarzać dane osobowe.

III. Informacje o pobieranych/gromadzonych danych:

1. Cel przetwarzania:
 - a. wypełnianie obowiązków i uprawnień związanych z udziałem w Konkursie (w celu, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu),
 - b. rozliczenie podatku,
 - c. wypełnianie obowiązków wobec organów/urzędów państwowych/samorządowych,
 - d. wypełnianie obowiązków związanych z księgowaniem i sprawozdawczością finansową.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest: art. 6 ust. 1 lit. c i f – przetwarzanie jest niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i potwierdzenia prawa do otrzymania nagrody, a także rozliczenia Konkursu pod względem formalno-prawnym oraz niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora.
3. Zasady przekazania danych osobowych do Administratora Danych Osobowych:
 - a. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne.
 - b. Niepodanie danych osobowych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
 - c. Podanie danych osobowych jest konieczne do wypełnienia obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz skorzystania z prawa rękojmi.
4. Kategorie odnośnych danych osobowych: dane Uczestników Konkursu.
5. Informacje o odbiorcach danych osobowych lub o kategoriach odbiorców, jeżeli istnieją: uprawnione organy administracji publicznej, w tym karno-skarbowe.
6. Informacje o zamiarze przekazania danych osobowych odbiorcy w państwie trzecim lub organizacji międzynarodowej oraz o stwierdzeniu lub braku stwierdzenia przez Komisję Europejską odpowiedniego stopnia ochrony lub w przypadku przekazania, o którym mowa w art. 46, art. 47 lub art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO: dane osobowe mogą być przekazane do Spółek Grupy Kapitałowej Klepierre.
7. Informacja o zawarciu umowy powierzenia przetwarzania: zawierane są umowy powierzenia przetwarzania z dostawcami i podmiotami świadczącymi usługi na rzecz Spółek Grupy Kapitałowej Klepierre, np. w zakresie serwisu sprzętu i oprogramowania, audytorami, podmiotami współpracującymi ze Spółkami Grupy Kapitałowej Klepierre w zakresie obsługi księgowo-administracyjno-prawej, firmami windykacyjnymi i ubezpieczycielami. Ponadto, została zawarta umowa powierzenia przetwarzania z Organizatorem Konkursu, tj.

Nazwa Podmiotu przetwarzającego	Adres	Dane kontaktowe
Skivak sp. z o.o.	Ul. Wieniawskiego 5/9 61-712 Poznań	Tel. 61 625 61 15 Fax. 61 625 61 15 e-mail: biuro@skivak.pl

dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych tego podmiotu:

Adres	Dane kontaktowe
Skivak Sp. z o.o. ul. Wieniawskiego 5/9 61-712 Poznań	48 61 625 61 15 Fax. 48 61 625 61 15 e-mail: biuro@skivak.pl

8. Okres przez który dane osobowe będą przechowywane, a gdy nie jest to możliwe, kryteria ustalania tego okresu: dane osobowe są przetwarzane przez okres prowadzenia Konkursu i jego rozliczenia (do momentu zakończenia działań reklamacyjnych); ze względów podatkowych (Laureaci Konkursu) – przez 5 lat, a w przypadku wystąpienia roszczeń do czasu prawomocnego rozstrzygnięcia sporu przez sąd między stronami.
9. Źródło pochodzenia danych osobowych: dane zostały przekazane przez osoby, których dane są przetwarzane.
10. Informacja o profilowaniu (przez profilowanie rozumie się dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się): dane osobowe nie są profilowane.

IV. Informacja o prawach osoby, której dane są przetwarzane:

1. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do złożenia skargi związanej z przetwarzaniem jej danych osobowych przez Administratora lub podmiot/organizację, której dane osobowe zostały przekazane do:

Nazwa organu nadzoru	Adres	Dane kontaktowe
Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych	ul. Stawki 2 00-193 Warszawa	tel. 606 950 000 fax. 22 531 03 01 https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt

2. Informacje o prawie do wniesienia żądania udzielenia informacji o przetwarzanych danych:
 - a. Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do złożenia w każdym czasie żądania udzielenie jej informacji o przetwarzanych danych.
 - b. Administrator bez zbędnej zwłoki – nie później niż w terminie miesiąca od otrzymania żądania – udziela osobie, której dane dotyczą, informacji o działaniach podjętych w związku z żądaniem na podstawie art. 15 – 22 RODO (żądanie do sprostowania, zaprzestania lub usunięcia danych)

osobowych). W razie potrzeby termin ten można przedłużyć o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań. W terminie miesiąca od otrzymania żądania Administrator informuje osobę, której dane dotyczą o takim przedłużeniu terminu, z podaniem przyczyn opóźnienia. Jeśli osoba, której dane dotyczą, przekazała swoje żądanie elektronicznie, w miarę możliwości informacje także są przekazywane elektronicznie, chyba że osoba, której dane dotyczą, zażąda innej formy.

- c. Jeżeli Administrator nie podejmuje działań w związku z żądaniem osoby, której dane dotyczą, to niezwłocznie – najpóźniej w terminie miesiąca od otrzymania żądania – informuje osobę, której dane dotyczą, o powodach niepodjęcia działań oraz o możliwości wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz skorzystania ze środków ochrony prawnej przed sądem.
 - d. Jeżeli Administrator ma uzasadnione wątpliwości co do tożsamości osoby fizycznej składającej żądanie, może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia tożsamości osoby, której dane dotyczą.
 - e. Informacji udziela się na piśmie lub w inny sposób, w tym w stosownych przypadkach – elektronicznie. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, tego zażąda, informacji można udzielić ustnie, o ile innymi sposobami potwierdzi się tożsamość osoby, której dane dotyczą.
3. Informacja o prawie wniesienia żądania sprostowania jej danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia. Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do złożenia żądania w każdym czasie u Administratora.
4. Informacja o prawie wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania jej danych w następujących przypadkach:
- a. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych.
 - b. przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania.
 - c. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - d. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.

Jeżeli przetwarzanie zostało ograniczone, takie dane osobowe będą dalej przetwarzane, z wyjątkiem przechowywania, wyłącznie za zgodą osoby, której dane dotyczą, lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii lub państwa członkowskiego.

5. Informacja o prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, w tym profilowania. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
6. Informacja dotycząca „prawa do bycia zapomnianym”: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej danych osobowych, a Administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć dane osobowe, jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
- a. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - b. brak jest podstawy prawnej przetwarzania;
 - c. osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na wobec przetwarzania;
 - d. dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
 - e. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator;
 - f. dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego.